

### **Vorreiter für Zukunftsmarken**

Als Agentur für Markenentwicklung mit Sitz in Gera und Leipzig, verbinden wir Strategie, Inhalt, Ästhetik und Kommunikation zu einem starken Markenverlangen. Wir bieten ganzheitliche Markenentwicklung – von der Identität über das Design bis zur Umsetzung in allen crossmedialen Anwendungen. Unsere Kunden kommen aus dem industrienahen Mittelstand, sind Konzerne, öffentliche Träger und Start-ups. Wir entwickeln Perspektiven, wo andere Grenzen sehen. Marketing zieht an – Marke weckt Leidenschaft.

Wir suchen eine Persönlichkeit, die unser Team bereichert. Wir suchen Dich!

### **Projektmanager/in für Websites und Portale**

Du bringst Projekte im Bereich Websites und Portale gemeinsam mit Deinem Team zum Erfolg. Dafür übersetzt Kundenanforderungen in effiziente Website-Konzepte und Projektpläne. So schaffst Du mit technischer und wirtschaftlicher Sensibilität Struktur und Transparenz in digitalen Projekten. Im Team findest Du effiziente und innovative Lösungswege für komplexe Herausforderungen. Auch bei individuellen Projektanforderungen bleibt eines für Dich immer Standard: die hohe Ergebnisqualität.

#### **Wir bieten Dir**

- eine fundierte Einarbeitung in unsere ganzheitliche Arbeitsweise nach dem Trendsetter I.D.A.-Prinzip
- ein professionelles Umfeld mit Fachleuten aus allen Bereichen (Designer, Webentwickler, Texter, Fotografen, ...)
- Projekte für anspruchsvolle Kunden aus unterschiedlichsten Branchen
- ein Team, das auf Vertrauen, Zuverlässigkeit und Zusammenarbeit baut – eine Arbeitsfamilie
- einen Arbeitsort in Gera oder Leipzig
- Perspektiven zur Weiterentwicklung in einem spannenden Umfeld – mit Weiterbildungen nach Wissensstand, Interessenslage und individuellem Bedarf
- Freiraum und jede Unterstützung, um ihn zu nutzen – von der Geschäftsführung, Deinem Team und allen anderen in der Agentur
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag in Teil- oder Vollzeit, 26 Tage Urlaub
- Vertrauensarbeitszeit mit digitaler Zeiterfassung; Überstunden können ausbezahlt oder abgebaut werden
- ein Jahresgehalt, das der Leistung und Erfahrung entspricht
- Erholungsbeihilfe im Juli, Weihnachtsgeld im Dezember
- 4 x 1 Gutschein (Quartal) über je 50 € als Sachleistung
- Geburtstagsgutschein über 50 € als Sachleistung
- 49 € Zuschuss zum Deutschlandticket der Deutschen Bahn, bei Bedarf
- kostenfreie Getränke (Wasser, Tee, Kaffee, Softdrinks)
- kostenfreier Parkplatz
- jährlich mindestens ein qualifiziertes Entwicklungsgespräch

Vorreiter für Zukunftsmarken

**[www.trendsetter.eu](http://www.trendsetter.eu)**

Unsere Themen sind anspruchsvoll, unsere Fragestellungen vielfältig. Damit Du Dich dafür gut gerüstet fühlst, bieten wir vielfältige Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Echtes Miteinander ist uns wichtig, deshalb nehmen wir uns bewusst Zeit füreinander, im Kleinen wie im Großen: Frühjahrsausflug, Sommerfest, Weihnachtsfeier und gemeinsames Zusammenkommen sind fester Bestandteil unserer Kultur.

#### **Deine Aufgaben bei uns**

- Leitung, Planung, Steuerung und Controlling von Projekten, Teams und Dienstleistern in den Bereichen: Websites, Karriere- und Arbeitgeberportale, Onlineshops (B2B/B2C), kampagnenbezogene Landingpages, crossmediale Projekte/Kampagnen – stets im Sinne von Markenidentität und Markendesign
- eigenständige Betreuung und strategische Beratung unserer Kunden als zentrale Ansprechperson für digitale Projekte
- strukturierte Anforderungsaufnahme, Zwischenpräsentationen, Endabnahme und Übergabe mit dem Team und den Kunden (inkl. Durchführung und Dokumentation von Terminen)
- technische und inhaltliche Konzeption in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- abteilungsübergreifender Blick auf den Kunden zur Sicherstellung eines medienübergreifenden, markenkonformen Auftritts
- weiterführende Kundenberatung und -entwicklung nach Projektabschluss

#### **Deine Kenntnisse und Fähigkeiten**

- abgeschlossene Ausbildung, Studium oder erste Berufserfahrung im Bereich Webprojekte, Online-Marketing, Kommunikation oder Ähnliches
- mehrjährige Erfahrung im Projektmanagement – idealerweise mit Fokus auf Websites und Portale
- technisches und wirtschaftliches Verständnis im Projektkontext
- Kenntnisse im Umgang mit CMS-Systemen (z. B. TYPO3, WordPress), Projektmanagement-Tools (Trello, Milanote ...) sowie Shopsystemen (Shopware, Shopify ...)
- Erfahrung mit digitalen Analysetools von Vorteil (z. B. Xovi)
- Gespür für Webdesign und Usability / User Experience
- transparente Kundenkommunikation und Stärke in der Koordination von Teams und Kunden
- verantwortungsvoller Umgang mit Datenschutz, Bildrechten, KI u. Ä.
- Kenntnisse im Bereich Barrierefreiheit sowie Interesse, Projekte gemäß BFSG umzusetzen
- strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise – von der Datenpflege bis zur Budgetüberwachung
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte intern und extern zu erkennen und zu bewerten
- Interesse an neuen Tools und Technologien, mit dem Wunsch, stets auf dem neuesten Stand zu bleiben
- Qualitätsbewusstsein, Genauigkeit und Umsetzungsstärke gemäß interner Qualitätskriterien
- Fähigkeit, Kunden und Teammitglieder zeitlich und inhaltlich sicher durch Projekte zu führen
- analytisches Denken, Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Fähigkeit, Potenziale beim Kunden zu erkennen und strategisch zu erschließen

Vorreiter für Zukunftsmarken

**[www.trendsetter.eu](http://www.trendsetter.eu)**

**Vorreiter für Zukunftsmarken – reiten wir los**

Trendsetter ist jederzeit bestrebt, seine Kunden mit exzellent ausgebildeten und hochmotivierten Mitarbeitenden zu betreuen, die das Credo der Agentur nicht nur verinnerlichen, sondern täglich leben. Ganzheitliche Betrachtung – individuelle Umsetzung. Die Anliegen unserer Kunden verdienen unsere volle Aufmerksamkeit. Neugier, Interesse und der Wille zum gemeinsamen Erfolg stehen am Anfang jeder Zusammenarbeit, unabhängig von Projektgröße und -umfang.

Wir geben unser Bestes: Beratung, Kreation und Umsetzung auf höchstem Niveau. Abgestimmt auf Kundenbedürfnisse wird gedacht, gesucht, konzipiert und begeistert – immer wieder auch Neuland betreten. Erst durch Auseinandersetzung entstehen kreative Leistungen und neue Wege zum gemeinsamen Erfolg.

Als Profi weißt Du was zählt und bringst alle Voraussetzungen mit. Mut, Motivation, Neugier und Herzblut für ein Maximum an Qualität. Es wird Zeit, das wir uns kennenlernen.



**Sende deine Bewerbung an**

Trendsetter | Agentur für Markenentwicklung  
Humboldtstraße 31, 07545 Gera

Ansprechpartnerin Janine Petzold  
bewerbung@trendsetter.eu  
0365.55 11 813