

### **Vorreiter für Zukunftsmarken**

Als Agentur für Markenentwicklung mit Sitz in Gera und Leipzig, verbinden wir Strategie, Inhalt, Ästhetik und Kommunikation zu einem starken Markenverlangen. Wir bieten ganzheitliche Markenentwicklung – von der Identität über das Design bis zur Umsetzung in allen crossmedialen Anwendungen. Unsere Kunden kommen aus dem industrienahen Mittelstand, sind Konzerne, öffentliche Träger und Start-ups. Wir entwickeln Perspektiven, wo andere Grenzen sehen. Marketing zieht an – Marke weckt Leidenschaft.

Wir suchen eine Persönlichkeit, die unser Team bereichert. Wir suchen Dich!

### **Mediengestalter/in Digital und Print**

Gutes Kommunikationsdesign ist eine Arbeit mit Ecken und Kanten, mit Unfertigem, Unbequemem und mit dem nötigen Maß an Zeit, um zu wachsen. Gute Gestaltung ist nicht nur gutes Handwerk, es ist auch ein guter Gedanke, der reifen muss. Die Ergebnisse wirken auf Dauer neu, egal, wann sie entstanden sind. Gutes Design ist unverzichtbar. Du übersetzt Kundenanforderungen in effiziente Gestaltungskonzepte und führst Deine Designprojekte zielsicher zum Erfolg. Individuell oder im Team findest Du effiziente und innovative Lösungswege für komplexe Herausforderungen. Auch bei individuellen Projektanforderungen bleibt eines für Dich immer Standard: die hohe Ergebnisqualität.

### **Wir bieten Dir**

- eine fundierte Einarbeitung in unsere ganzheitliche Arbeitsweise nach dem Trendsetter I.D.A.-Prinzip
- ein professionelles Umfeld mit Fachleuten aus allen Bereichen (Designer, Webentwickler, Texter, Fotografen, ...)
- Projekte für anspruchsvolle Kunden aus unterschiedlichsten Branchen
- ein Team, das auf Vertrauen, Zuverlässigkeit und Zusammenarbeit baut – eine Arbeitsfamilie
- einen Arbeitsort in Gera oder Leipzig
- Perspektiven zur Weiterentwicklung in einem spannenden Umfeld – mit Weiterbildungen nach Wissensstand, Interessenslage und individuellem Bedarf
- Freiraum und jede Unterstützung, um ihn zu nutzen – von der Geschäftsführung, Deinem Team und allen anderen in der Agentur
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag in Teil- oder Vollzeit, 26 Tage Urlaub
- Vertrauensarbeitszeit mit digitaler Zeiterfassung; Überstunden können ausbezahlt oder abgebaut werden
- ein Jahresgehalt, das der Leistung und Erfahrung entspricht
- Erholungsbeihilfe im Juli, Weihnachtsgeld im Dezember
- 4 x 1 Gutschein (Quartal) über je 50 € als Sachleistung
- Geburtstagsgutschein über 50 € als Sachleistung
- 49 € Zuschuss zum Deutschlandticket der Deutschen Bahn, bei Bedarf
- kostenfreie Getränke (Wasser, Tee, Kaffee, Softdrinks)
- kostenfreier Parkplatz
- jährlich mindestens ein qualifiziertes Entwicklungsgespräch

Vorreiter für Zukunftsmarken

[www.trendsetter.eu](http://www.trendsetter.eu)

Unsere Themen sind anspruchsvoll, unsere Fragestellungen vielfältig. Damit Du Dich dafür gut gerüstet fühlst, bieten wir vielfältige Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Echtes Miteinander ist uns wichtig, deshalb nehmen wir uns bewusst Zeit füreinander, im Kleinen wie im Großen: Frühjahrsausflug, Sommerfest, Weihnachtsfeier und gemeinsames Zusammenkommen sind fester Bestandteil unserer Kultur.

**Deine Aufgaben bei uns**

- eigenverantwortliches, medienübergreifendes Arbeiten im Rahmen vorhandener Corporate Designs
- aktive Unterstützung bei der Entwicklung neuer oder Überarbeitung bestehender Corporate Designs in direkter Abstimmung mit der Geschäftsleitung oder den leitenden Designern
- projektbezogene Design-Konzeption und programmierreife Ausarbeitung von Internetauftritten und anderen Digitalmedien inklusive grafischer Projektkoordination, Überwachung sowie Qualitäts- und Terminkontrolle
- projektbezogene Design-Konzeption und druckreife Umsetzung von Printmedien inklusive Abwicklung, Überwachung sowie Qualitäts- und Terminkontrolle
- eigenständiges Projektmanagement und Abstimmung mit Teammitgliedern aus den Bereichen Account, Strategie, Planung, Konzeption, Text und Technik, Programmierung

**Deine Kenntnisse und Fähigkeiten**

- Berufserfahrung als Grafiker/Mediengestalter/in in einer Design-, Kreativ-, oder Werbeagentur in den Fachbereichen Digital und Print, Schwerpunkt Corporate Design und Webdesign
- stilsichere Designentwicklung bis in die Umsetzung der konkreten Anwendungen in crossmedialen Medien
- Profikennnisse im Umgang mit den Programmen InDesign, Illustrator, PhotoShop, Figma, ggf. AfterEffects
- ausgeprägt sicherer Umgang mit Typografie
- Teamfähigkeit, aber auch ausgeprägte Stärke und Stringenz in Struktur und Eigenorganisation
- Umsetzungsstärke in Bezug auf Projekt- und Maßnahmenpläne
- eine starke Eigenmotivation und ergebnisorientiertes Handeln

**Vorreiter für Zukunftsmarken – reiten wir los**

Trendsetter ist jederzeit bestrebt, seine Kunden mit exzellent ausgebildeten und hochmotivierten Mitarbeitenden zu betreuen, die das Credo der Agentur nicht nur verinnerlichen, sondern täglich leben. Ganzheitliche Betrachtung – individuelle Umsetzung. Die Anliegen unserer Kunden verdienen unsere volle Aufmerksamkeit. Neugier, Interesse und der Wille zum gemeinsamen Erfolg stehen am Anfang jeder Zusammenarbeit, unabhängig von Projektgröße und -umfang.

Wir geben unser Bestes: Beratung, Kreation und Umsetzung auf höchstem Niveau. Abgestimmt auf Kundenbedürfnisse wird gedacht, gesucht, konzipiert und begeistert – immer wieder auch Neuland betreten. Erst durch Auseinandersetzung entstehen kreative Leistungen und neue Wege zum gemeinsamen Erfolg.

Als Profi weißt Du was zählt und bringst alle Voraussetzungen mit. Mut, Motivation, Neugier und Herzblut für ein Maximum an Qualität. Es wird Zeit, das wir uns kennenlernen.



**Sende deine Bewerbung an**

Trendsetter | Agentur für Markenentwicklung  
Humboldtstraße 31, 07545 Gera

Ansprechpartnerin Janine Petzold  
bewerbung@trendsetter.eu  
0365.55 11 813